

הצעה למתן חסות – כנס DevGeekWeek 2019

23-27 ביוני, 2019 | סמינרים מקצועיים | מלון השרון, הרצליה

30 ביוני - 1 ביולי, 2019 | After Event Workshops | בניין ECO Tower, ג'ון ברייס הדרכה, תל אביב

DevGeekWeek מתקיים זו השנה ה-6, מיועד לקהילת ההייטק ופונה לכל קשת התפקידים וההתמחויות בתחום: מנהלים, ארכיטקטים, אנשי BI ו-DevOps, מומחי אבטחת מידע ואנשי פיתוח. אל הכנס צפויים למעלה מ-1,000 משתתפים – הכנס בתשלום.

כמו בכל שנה, הכנס יכול סמינרים שונים המתמקדים בקהילת בודקי התוכנה (QA & QA Automation) אשר ירוכזו במסלול ייעודי. הכנס מציע מגוון רחב של סמינרים מקצועיים המתמקדים באספקטים הרלוונטיים למגוון בעלי התפקידים.

כנס **DevGeekWeek 2019** הינו אירוע בן 5 ימים לקהל מקבלי החלטות, מפתחים, ארכיטקטי תוכנה, מנהלי פיתוח, מנהלי מוצר, מנהלי פרויקטי תוכנה, אנשי DevOps, אנשי QA ואוטומציה, אנשי אבטחת מידע וכל המעורבים בתהליכי הפיתוח. כל אחד יכול למצוא את הסמינרים הרלוונטיים עבורו ולהיחשף לטכנולוגיות העדכניות ביותר, כמו גם לכיוונים המסקרנים והמהפכניים אליהם מתפתחים עולמות ההייטק והאינטרנט.

הכנס כולל יומיים נוספים, המוקדשים לסמינרי Hands On, אשר מעבר ללימוד תיאורטי מאפשרים למשתתפים גם להתנסות ולחוש את הטכנולוגיה והחדשנות בכיתות מחשבים ייעודיות.

DevGeekWeek הינו הזדמנות ייחודית להיפגש פנים אל פנים עם מומחים מוכרים בתחומים השונים על מנת לדון ולהיחשף למילה האחרונה בתחום הפיתוח והטכנולוגיה.

הכנס מפורסם ומקודם במגוון דרכים החל מאתרי אינטרנט הרלוונטיים לקהלי היעד, קמפיינים ממומנים, קידום ברשתות החברתיות, דיוורים לקהלי יעד רלוונטיים ועוד.

[לאתר הכנס <<](#)

מסלולי החסות המוצעים:

חבילת חסות בסיסית:

1. אינסרט – שילוב חומר פרסומי בתיקים שיחולקו למשתתפים.
2. חשיפה ומדיה – שילוב לוגו החברה בכל פרסומי הכנס בערוצי המדיה השונים.
3. חשיפה באתר הכנס - שילוב לוגו החברה + לינק לאתר הבית/דף נחיתה של נותן החסות.
4. חשיפה באירוע - הצבת רולאפ פרסומי של נותן החסות במתחם הכנס.
5. אפשרות להציב ביתן בשטח האירוע
6. 2 הזמנות לכנס: המזכות את המשתתפים בסמינר יומי מקצועי, מתוך מגוון הסמינרים המוצעים, ללא תשלום. עלות חבילת חסות בסיסית, עבור 5 ימי הסמינרים: 10,000 ₪ + מע"מ.

חבילת חסות פרימיום:

את כל הסעיפים המופיעים בחבילת החסות הבסיסית, מלבד 2 הזמנות לכנס. בנוסף –

1. פרסום הטבה למשתתפי הכנס - במסגרת מייל תודה שישלח למשתתפי הכנס לאחר האירוע.
 2. קבלת דאטה הכוללת את רשימת משתתפי הכנס הכוללת פרטים אישיים ומספרי טלפון (ללא אימייל).
 3. דיוור בלעדי דרך מע' ההפצה של ג'ון ברייס, שיוביל לעמוד נחיתה של נותן החסות – תקף למשך חצי שנה ממועד הכנס.
 4. 5 הזמנות לכנס - המזכות את המשתתפים בסמינר יומי מקצועי, מתוך מגוון הסמינרים המוצעים, ללא תשלום.
- עלות חבילת חסות פרימיום: 15,000 ₪ + מע"מ.

אפשרויות נוספות לחסות:

- מיתוג הכריכה האחורית של חוברות הסמינרים – חסות בלעדית, עמוד פרסומי בגודל A4 בנראות גבוהה בחוברת הסמינרים המופצת למשתתפי הכנס בכ-1,000 עותקים ומהווה את החוברת הלימודית לכל סמינר.
עלות: 10,000 ₪ + מע"מ.
- מיתוג שרוכי תג שם – חסות בלעדית
עלות: 12,000 ₪ + מע"מ. העלות כוללת את הדפסת השרוכים, כולל לוגו הכנס ולוגו נותן החסות.
- מיתוג תיקי אלבד המחולקים למשתתפים וכוללים את חומרי הלימוד והחומרים השיווקיים של נותני החסות.
עלות: 15,000 ₪ + מע"מ. העלות כוללת את התיקים ואת מיתוגם.
*בנוסף למיתוג נותן החסות, יופיע על גבי התיקים גם לוגו הכנס.
*העלות הינה למיתוג ב- 6 צבעים, צד אחד.
- חלוקת GIVE AWAY למשתתפי הכנס, חסות בלעדית.
ה-Give Away שיחולק נתון לבחירתו של נותן החסות, באישור ובתאום ג'ון ברייס.
עלות: 15,000 ₪ + מע"מ, המחיר אינו כולל את מחיר ה-Give Away.
- שילוב הרצאה מקצועית במסגרת אחד המסלולים בכנס, בהתאם לתחום ההרצאה, בכפוף לאישור המנהל המקצועי ומארגני הכנס.
עלות: 20,000 ₪ + מע"מ

חשוב לדעת:

- הצעת החסות אינה כוללת בלעדיות, אלא בסעיפים בהם צוין אחרת.

נשמח לעמוד לרשותכם בכל רעיון לקידום המטרות השיווקיות של חברתכם.

בברכה,

יעל קורן, מנהלת מחלקת שיווק,

ג'ון ברייס הדרכה.